

# LES COLLECTIONNEURS ENVAHISSENT LA CAPITALE OLYMPIQUE

*La première foire aux souvenirs olympiques les 7, 8 et 9 octobre dernier à Lausanne a fait la joie des collectionneurs toutes catégories confondues. Une grande manifestation populaire qui après le dernier coup de marteau de Christie's n'avait pas dit son dernier mot.*



Il y en a eu pour tout le monde, du moins peu-on le souhaiter car le choix était particulièrement large et très impressionnant. On s'est gentiment bousculé au cours de ces trois jours de foire aux souvenirs olympiques, la première du genre organisée par le Musée olympique, lequel avait mis ses locaux à la disposition des exposants. Alors qu'à l'intérieur une trentaine d'exposants patentés, comme la Galerie des Monnaies de Genève, la Monnaie des Etats-Unis, le graveur-médailleur suisse Huguenin, des antiquaires ou les associations de philatélistes, présentaient avec grâce quelques somptueuses collections spécialisées, sur la terrasse, sous une grande tente se sont retrouvés côte à côte une cinquantaine d'étals les plus divers: des collections les plus ordonnées aux coins de table présentant quelques minuscules trésors prêts à l'échange. Sous la tente toujours, les couleurs rubicondes de Coca-Cola

rappelaient avec opulence qu'il était de loin le premier spécialiste, sinon l'inventeur, des souvenirs olympiques. Reconnaissons que le plus ancien sponsor des Jeux n'a pas peu contribué à pérenniser une habitude qui, comme on a pu le voir au cours de ces trois jours, a ses fanatiques.

## **L'OLYMPISME: PLUS PETIT DÉNOMINATEUR COMMUN**

Les objets rassemblés ici, de la carte postale aux médailles commémoratives en passant par les épinglettes protéiformes et les timbres aux origines les plus exotiques, par des amateurs aussi précautionneux qu'obsessionnels, avaient naturellement sans exception l'Olympisme comme plus petit dénominateur commun. Mais ce grand déballage ne surprenait que les plus béotiens, car, pour la plupart, les visiteurs étaient des curieux avertis venus parfois de très loin pour dénicher la pièce manquante de leur col-

lection personnelle. Le président du Club des collectionneurs olympiques, l'Américain Don Bigsby, estimait au soir de cette rencontre que plus de 10 000 épinglettes avaient changé de mains: «*Pour un collectionneur c'était l'idéal*» a-t-il dit, regrettant un peu pourtant que le grand public ne soit pas davantage déplacé. M. Juan Antonio Samaranch lui aussi, comme il l'a souligné dans son discours de bienvenue, était là plus à titre de collectionneur qu'à celui de Président du CIO. Rappelons que M. Samaranch a offert sa collection de philatélie olympique au Musée. «*Les gens étaient très contents, le temps était au beau fixe et l'organisation pas si mal!*» a déclaré M. Jean-François Pahud, conservateur du Musée, qui s'est réjoui pour sa part de quelques pêches miraculeuses.

## **CURIOSITÉS POUR TOUS**

Mais les non-initiés n'avaient pas été oubliés. Plusieurs conférences leur

## L'ÉVÉNEMENT

ont permis de mesurer l'importance et le degré de spécialisation des collectionneurs. M. Robert J. Huot, directeur du programme des monnaies du CIO, a présenté le projet des monnaies créées par plusieurs pays à l'occasion du centenaire; il était à ce sujet soutenu par M. Philip N. Diehl, directeur de la Monnaie des Etats-Unis, venu pour sa part dévoiler en avant-première le programme des monnaies olympiques d'Atlanta. L'aperçu historique était obligeamment fourni par le conservateur du musée de l'association américaine de numismatique, M. Bob Hoge, dont la conférence très charpentée s'intitulait «Les Jeux Olympiques de l'Antiquité, une célébration en monnaies», suivi par M. Albert Beck, membre du conseil exécutif du CCO/FINO, venu parler des monnaies modernes. MM. Manfred Bergman, conseiller philatélique du CIO, et Maurizio Tecardi, conseiller philatélique de la FIPO, sont intervenus également pour présenter la philatélie olympique qui pour la première fois avait fait une place spéciale à la jeunesse en laissant trente-cinq jeunes philatélistes suisses de 10 à 19 ans exposer leurs collections. Pour la jeunesse encore un concours de dessin olympique dont le sujet était la création d'un timbre olympique.

### **CHRISTIE'S AVAIT FAIT LE DÉPLACEMENT**

Difficile de bien saisir le barème des prix, résultats de calculs obscurs où les termes de l'addition sont souvent très hétéroclites. Mais le marché a de la



valeur, suffisamment en tout état de cause pour intéresser la grande maison britannique des enchères Christie's qui avait accepté d'organiser la vente de 200 objets, ce qui a été particulièrement profitable au Musée. M. Jean-François Pahud n'a pas manqué de renchérir sur quelques pièces qui viendront enrichir les collections du Musée. Parmi celles-ci on notait les moules qui permirent la frappe des médailles olympiques des Jeux à Londres en 1908, la médaille d'or du tournoi olympique volley-ball de Munich en 1972, ainsi que de nombreuses autres ayant appartenu à des champions décédés depuis, diverses torches, une affiche des Jeux de 1900 à Paris avec pour thème sportif le cricket dont ce fut la seule apparition au programme olympique. Comme souvent dans les salles de ventes on comptait une centaine d'acheteurs au milieu d'une foule de curieux et d'amateurs. Et la vente des lots s'est échelonnée de 50 à 40 000 francs suisses. Une expérience particulièrement profitable qui devrait avoir une suite dans deux ans à Lausanne très certainement.

*Une grande tente sur la terrasse du Musée olympique pour accueillir les collectionneurs des conférences, des experts et une vente aux enchères organisée par Christie's pour cette première foire.*



## **LES ENFANTS PHOTOGRAPHIENT LE MUSÉE**

*Deux cents appareils jetables offerts par Kodak, le partenaire olympique, et autant ou presque de jeunes derrière l'objectif et le tour est joué pour une nouvelle vision du Musée. Chacun avait droit à cinq photos, le thème était unique et multiple puisqu'il s'agissait de partir à la chasse aux images dans le Musée olympique. L'idée amusante laissait toute liberté à l'imagination des jeunes. Et même, certains sujets revenaient de nombreuses reprises, le robot Olympia par exemple qui est toujours la vedette des petits et des grands; il y avait de nombreux clichés très originaux et imaginatifs qui seront récompensés par trois premiers prix et exposés.*

*Avec ce concours de photos plusieurs autres attractions étaient prévues au Musée à l'occasion de la Semaine olympique qui s'est déroulée du 10 au 16 octobre à Lausanne et qui a été couronnée par le marathon de Lausanne.*





*On pourrait tous les souvenirs olympiques imaginables exposés par des professionnels ou par des collectionneurs, ouverts à tous les échanges. Une foire exceptionnelle!*



*La première foire des collectionneurs olympiques était organisée par la Fédération Internationale de Philatélie Olympique (FIPO), la Fédération Internationale de Numismatique Olympique (FINO) et l'Association Internationale des Collectionneurs de Memorabilia Olympiques (ACOM), fédérations et associations chapeautées par la commission des collectionneurs olympiques du CIO. Les Jeux Olympiques entraînent dans le pays où ils se déroulent une dynamique qui engendre son lot de collectionneurs. Cet engouement ne peut aller qu'en progressant et on compte désormais pas moins de cinquante à cent mille collectionneurs nouveaux chaque fois que les Jeux ont lieu. A Lillehammer plus de treize millions d'épinglettes et autres broches souvenirs ont été produites et vendues en Norvège à plus de quatre millions quatre cent mille acheteurs. En prévision d'Atlanta, Coca-Cola a créé une Société officielle des épinglettes pour les jeux du centenaire réservée aux premiers cent mille adhérents.*

